

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

企业数字化转型进入深水区，2026 年越来越多企业实现全流程、全要素数字化改造，上云用数赋智成为标配。数据要素在生产、分配、流通、消费各环节高效配置，价值充分释放。ERP、MES、CRM、OA 等管理系统深度应用，提升决策效率和管理水平。数字化转型不仅提升企业效率，更催生新模式、新业态，推动产业生态重构。中小企业数字化门槛持续降低，普惠数字红利不断显现，数字经济与实体经济融合程度持续加深。

[来源网站](#)

相关链接

[多家行业头部企业陆续...](http://t.wakal.cn/article/19944_1html) - http://t.wakal.cn/article/19944_1html

[生产方式发生深刻变革...](http://t.wakal.cn/article/11611_5html) - http://t.wakal.cn/article/11611_5html

[技术创新与模式创新双...](http://t.wakal.cn/article/67609_5html) - http://t.wakal.cn/article/67609_5html